



ROCZNY PLAN KOMUNIKACYJNY PROW 2007-2013

na 2015 rok

Sporządzony dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego

1. Cele działań

Celem *Rocznego Planu Komunikacyjnego PROW 2007-2013* na rok 2015 jest promocja PROW 2007-2013 na terenie województwa wielkopolskiego, w tym:

- Zapewnienie informacji o Programie dla potencjalnych beneficjentów działań Programu, wdrażanych przez samorząd województwa wielkopolskiego;
- Informowanie społeczności regionu województwa wielkopolskiego o zakresie pomocy finansowej z Europejskiego Funduszu Rolnego na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW), w tym warunków i zasad korzystania z pomocy w poszczególnych działaniach PROW 2007-2013;
- Upowszechnienie informacji na temat prawidłowego rozliczania projektów przez beneficjentów poszczególnych działań PROW 2007-2013;
- Informowanie o rezultatach i efektach (rzeczowych i finansowych) realizacji PROW 2007-2013 w Polsce;
- Prezentacja dobrych praktyk (tzw. best practices) zrealizowanych w ramach poszczególnych działań PROW 2007-2013;
- Informowanie o Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 oraz jego promocja.

2. Kategorie grup docelowych

- Beneficjenci działań PROW na lata 2007-2013.
- Społeczność regionalna województwa wielkopolskiego.
- Partnerzy społeczni i gospodarczy.
- Instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie Programu.
- Instytucje, organizacje pozarządowe oraz inne podmioty, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z rozwojem obszarów wiejskich.
- Jednostki samorządu terytorialnego.
- Środki masowego przekazu upowszechniające informacje o Programie.

3. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji, w tym wizualizacja

Realizacja *Planu Komunikacyjnego* będzie się odbywała poprzez wykorzystanie następujących narzędzi:

- konferencje i spotkania, w tym m.in. prezentacja dobrych praktyk, realizowanych w ramach poszczególnych działań PROW 2007-2013 oraz informowanie o PROW na lata 2014-2020;
- zakup i publikacja materiałów informacyjno- promocyjnych;
- zakup tablic informacyjnych i reklamowych;
- strona internetowa.

STRONA INTERNETOWA

W ramach portalu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego (<http://www.umww.pl>) funkcjonuje obecnie i będzie funkcjonować w 2015 r. domena (<http://www.prow.umww.pl>). W serwisie znajdują się informacje nt działalności instytucji wdrażającej PROW 2007-2013, m.in. aktualności, założenia programowe, legislacja krajowa i unijna, ogłoszenia dot. naborów wniosków, informacje o zakresie pomocy, informacje dot. szkoleń z zakresu Programu, organizowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego, dane teleadresowe itp. Ponadto, beneficjenci mają możliwość pobierania formularzy wniosków ze strony wraz z instrukcjami. Dodatkowo, poprzez stronę internetową www.umww.pl w 2015 roku promowane będą efekty realizacji PROW 2007-2013, a także prezentowane dobre praktyki. Beneficjenci będą mieli również możliwość zapoznać się z założeniami WPR po 2013 roku, w tym z założeniami i kształtem Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Strona internetowa www.umww.pl zostanie także wykorzystana jako narzędzie wspierające projekty współpracy pomiędzy lokalnymi grupami działania, głównie poprzez prezentację i promocję dobrych praktyk w ramach działania 421.

KONFERENCJE I SZKOLENIA DLA BENEFICJENTÓW

W II kwartale 2015 roku planowana jest organizacja spotkania dla beneficjentów Programu, w tym Lokalnych Grup Działania, dot. informowania o rezultatach i efektach realizacji PROW 2007-2013 (około 30 osób/spotkanie). Podczas spotkania zostaną poruszone m.in. kwestie dot. zasad prawidłowego rozliczania operacji przez beneficjentów w ramach poszczególnych działań PROW 2007-2013. Poruszona zostanie również tematyka dotycząca zamówień publicznych.

W II kwartale lub w lipcu 2015 r. planuje się zorganizowanie 1 dużej konferencji o zasięgu wojewódzkim dla beneficjentów Programu oraz zainteresowanych osób. Zaproszonych zostanie na nią ok. 200 osób, w tym przedstawiciele wszystkich grup beneficjentów z terenu województwa. Celem konferencji będzie podsumowanie wdrażania działań delegowanych Samorządowi Województwa Wielkopolskiego oraz informowanie o rezultatach i efektach (rzeczowych i finansowych) realizacji PROW 2007-2013 w Polsce. Podczas konferencji nastąpi prezentacja dobrych praktyk (tzw. best practices) zrealizowanych w ramach poszczególnych działań PROW. Ponadto, celem konferencji będzie informowanie i promocja założeń WPR po 2014 roku, w tym kwestii dotyczących założeń i kształtu Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

PUBLIKACJA MATERIAŁÓW INFORMACYJNO- PROMOCYJNYCH

Kolejnym elementem promującym PROW 2007-2013 (działania w ramach Osi I - Poprawa konkurencyjności sektora rolnego i leśnego, Osi III - Jakość życia na obszarach wiejskich i różnicowanie gospodarki wiejskiej oraz w ramach Osi 4 Leader) jest zakup i publikacja materiałów informacyjno – promocyjnych zawierających logo PROW (w tym materiałów drukowanych i tzw. gadżetów reklamowych).

Wśród gadżetów reklamowych planujemy zakup:

- Długopisów – 1 000 szt.
- Zestawów piśmiennych – 100 szt.
- Toreb lnianych – 230 szt.
- Notesów promocyjnych ze znacznikami – 500 szt.

Powyższe materiały zostaną rozdysponowane w głównej mierze wśród uczestników konferencji, podczas spotkań z beneficjentami oraz organizowanych w ramach *Rocznego*

Planu Komunikacyjnego spotkań i konferencji.

TABLICE INFORMACYJNE I REKLAMOWE

W celu zapewnienia odpowiedniej wizualizacji PROW 2007-2013 planuje się wykonanie dla beneficjentów Osi I, III i IV tablic, informujących o udziale środków Unii Europejskiej w realizacji projektów PROW 2007-2013. Tablice będą wydawane wnioskodawcom w celu umieszczenia ich w miejscach realizacji projektów. Planujemy wydanie około 100 szt.

PUNKT INFORMACYJNY

W strukturze organizacyjnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego nie został wyodrębniony punkt informacyjny PROW 2007-2013. Informacje dotyczące PROW 2007-2013 przekazywane są na bieżąco przez pracowników Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich w formie e-mail, rozmów telefonicznych lub spotkań z beneficjentami.

ZAMIESZCZENIE OGŁOSZEŃ DLA BENEFICJENTÓW PROGRAMU

W 2015 roku planujemy zamieścić dwa ogłoszenia w prasie dot. Odnawialnych Źródeł Energii oraz Wsparcia Przygotowawczego.

PREZENTACJE DOBRYCH PRAKTYK (FILMY)

W 2015 roku planujemy dokonać prezentacji dobrych praktyk poprzez współpracę z TV (2 filmy) dot. działań realizowanych w ramach Osi 1 i 3 oraz Osi 4 Leader.

Za pośrednictwem środków masowego przekazu upowszechniać będziemy informacje m.in. nt projektów realizowanych w ramach działań PROW na lata 2007-2013 (dobre praktyki), możliwościach wsparcia w ramach Programu, roli Samorządu Województwa jako podmiotu, któremu delegowano zadania w ramach PROW oraz stanie i efektach wdrażania działań Programu.

Wszystkim narzędziom realizacji *Planu Komunikacyjnego* towarzyszy odpowiednia wizualizacja PROW 2007-2013, zgodnie z *Księgą wizualizacji* znaku *Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2007-2013*.

4. Opis systemu wdrażania planu komunikacyjnego z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających

Za realizację działań informacyjno-promocyjnych w ramach *Rocznego Planu Komunikacyjnego* na 2015r. dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego odpowiada Oddział *Sekretariatu Regionalnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich oraz Informacji i Promocji Programu* we współpracy z wszystkimi Oddziałami Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego. Osobą upoważnioną do kontaktów jest Pani Anna Podzerek-Śróda tel. 061 62 66 007, e-mail: anna.podzerek@umww.pl; dow.sekretariat@umww.pl tel. 061 62 66 000; fax 061 62 66 004.

| 5. Ramowy harmonogram | | | | | |
|------------------------------|---|-----------|---------------------|-------------|------------|
| Lp. | Nazwa zadania | I kwartał | II kwartał + lipiec | III kwartał | IV kwartał |
| 1 | Konferencja o zasięgu wojewódzkim | | x | | |
| 2 | Spotkania dla beneficjentów | | x | | |
| 3 | Zakup i publikacja materiałów informacyjno - promocyjnych | | x | | |
| 4 | Tablice informacyjne i reklamowe | | x | | |
| 6 | Prezentacje dobrych praktyk (filmy) | | x | | |
| 7 | Zamieszczenie cyklu ogłoszeń dla beneficjentów Programu | | x | | |

6. Indykatorywny budżet

| Lp. | Nazwa zadania | I kwartał | II kwartał + lipiec | III kwartał | IV kwartał |
|-----|---|-----------|---------------------|-------------|------------|
| 1 | Konferencja o zasięgu wojewódzkim | | 20 000 | | |
| 2 | Spotkania dla beneficjentów | | 1 000 | | |
| 3 | Zakup i publikacja materiałów informacyjno – promocyjnych | | 12 000 | | |
| 4 | Tablice informacyjne i reklamowe | | 10 000 | | |
| 6 | Prezentacje dobrych praktyk (filmy) | | 30 750 | | |
| 7 | Zamieszczenie cyklu ogłoszeń dla beneficjentów Programu | | 900 | | |
| | RAZEM | | 74 650 | | |

Suma: 74 650 złotych

7. Sposób ewaluacji działań

- Ankieta dla beneficjentów w ramach działań PROW 2007-2013

8. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań promocyjno-informacyjnych i szkoleniowych

Sprawozdanie ze stopnia realizacji Roczego Planu Komunikacyjnego będzie miało formę załącznika do sprawozdań z realizacji działań w zakresie informowania i rozpowszechniania informacji o PROW 2007-2013 przygotowywanych i przekazywanych zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie zakresu sprawozdań dotyczących realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 oraz trybu i terminów przekazywania tych sprawozdań (Dz. U. z 2010 r. Nr 56, poz. 346, z późn. zm.).